

MEMORIA

PERIODO 2020 - 2021

53 Semanas Musicales Frutillar Chile 2021

Una ventana cultural al mundo

UNIVERSIDAD DE CHILE

Semanas Musicales | Frutillar Chile ®

FUERZA AÉREA DE CHILE

PRESENTACIÓN

Semanas Musicales | Frutillar Chile ®

Iniciamos 2020 llenos de esperanza, como cada año, sin embargo, al poco andar, nos dimos cuenta que nada sería como lo conocíamos. Desaprender fue el ejercicio clave que tuvimos que realizar durante largos meses: desaprender de la forma de hacer un evento con más de cinco décadas de vida, desaprender a trabajar mano a mano, todos los días, juntos en un mismo lugar, desaprender de todo aquello que nos hacía sentir seguros...

Pero lo hicimos, no sin temores, no sin incertidumbres. Trabajamos a distancia y logramos convertir la separación física en una fortaleza. El extrañarnos nos sirvió para empezar cada día con el objetivo de realizar nuestras queridas Semanas Musicales a cómo fuera lugar.

Nunca estuvimos solos. Coorganizadores y auspiciadores, amigos entrañables, rápidamente se pararon a nuestro lado y, juntos, caminamos convencidos de que la única forma en la que podíamos colaborar con el país era llevando nuestro trabajo hasta los corazones de todos aquellos que por años nos habían premiado con sus visitas.

Por eso, les queremos presentar esta memoria de un año en pandemia, de un año donde once escenarios fueron necesarios para montar cinco días de conciertos, donde el vacío y la ausencia del aplauso nos dolió, pero logramos llegar hasta sus hogares, instalarnos en los espacios más íntimos de familias de 17 países del mundo, ser una ventana cultural al mundo y, desde ahí, vibrar con cada una de las presentaciones.

El evento no fue la única tarea que emprendimos. El programa educativo Música Inclusiva, el Encuentro de Corporaciones y Fundaciones Culturales, y las Clases de Perfeccionamiento Instrumental, también son parte de este recuento que nos ha dejado llenos de imágenes captadas desde un computador, el que convertimos en nuestro nuevo escenario.

No les vamos a mentir, soñamos con el día de volver a llenar los escenarios, pero mientras eso ocurra, como Corporación Cultural Semanas Musicales de Frutillar no nos detendremos: trabajaremos incansablemente para llevar la música, el arte y la cultura hasta donde soñemos llegar.

Vamos por este 2021 con todos los desafíos que nos depare.

El Directorio

Semanas Musicales | Frutillar Chile ®

MESA DIRECTIVA



Presidente
Elizabeth Harriet Eeles



Vicepresidente
Flora Lopetegui Inostroza



Directora - Secretaria
Andrea Díaz Neumann



Director - Tesorero
Domingo Urzúa Winkler

DIRECTORES



Alcalde de Frutillar
Claus Lindemann Vierth



Director
Gonzalo Arias Salas



Director
Ernesto Atenza Mora



Director
Johnny Blanc Sperberg



Director
Juan König Schublin



Director
Claudio Sarah Agar



Director
Franco Scheel Lopetegui

ASESORES



Jurídico
Gonzalo Arias Acuña



Jurídico
Gonzalo Neira Cabrera



Musical y Extensión Radial
Orlando Torrijos Schwenke

EQUIPO EJECUTIVO, TÉCNICO Y DE PROGRAMACIÓN

El **Equipo Ejecutivo Permanente**, a cargo de la administración y operación de las actividades programadas por la Corporación Cultural, es también el responsable de la realización de todas las acciones incorporadas en el Plan de Gestión de Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC), del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Estas, consideran el evento anual de las Semanas Musicales, más una serie de actividades de formación y gestión cultural que se impulsan durante todo el año.

Integran el equipo ejecutivo: la Productora General, **Claudia Tejeda Jaramillo**; el Gerente de Finanzas y Proyectos, **Manuel Trujillo Ortega**; la Relacionadora Pública, **Daniela Bonicioli Prieto**, la Encargada de Comunicaciones, **Paula Campos Concha**; Encargada de Gestión Creativa, **Silvia Imio Chávez** y la Asistente Ejecutiva, **Virginia Zúñiga Roa**.

El **Equipo Técnico** cumple la función de apoyar y ser parte de la producción del evento. Esta temporada estuvo integrado por los ingenieros **Nikolas Biskupovic**, **Joaquín Luppi** y **Fabian Hellwig**, quienes participaron en diversas reuniones para el estudio de posibles.



Productora General
Claudia Tejeda Jaramillo



Gerente de Finanzas y Proyectos
Manuel Trujillo Ortega



Encargada de Comunicaciones
Paula Campos Concha



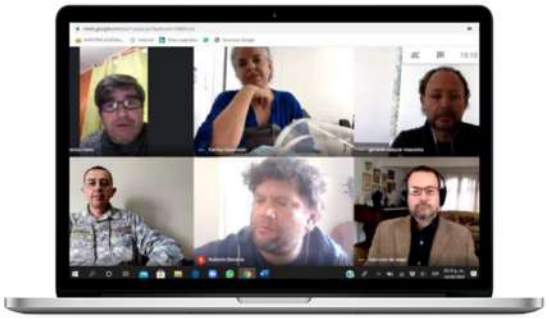
Relacionadora Pública
Daniela Bonicioli Prieto



Encargada Gestión Creativa
Silvia Imio Chávez



Asistente Ejecutiva
Virginia Zúñiga Roa



Comité de Estudio de Postulaciones y Programación, integrado por músicos de las tres instituciones coorganizadoras.

Desde Semanas Musicales de Frutillar: Director **Ernesto Atenza**, socia **Karina Glasinovic** y Productora General **Claudia Tejeda**; por la Fuerza Aérea de Chile: Director **Fabrizzio De Negri** y Concertino **Manuel Morales** y, por la Universidad de Chile: Los solistas **Roberto Becerra**, chellista y **Gerardo Salazar**, percusionista.



Cumpliendo con los Convenios de Cooperación con los Coorganizadores, se realizó la reunión de estudio de postulaciones, donde se eligieron 10 postulaciones artísticas, de las 39 recibidas. Los criterios considerados para el estudio de selección, pensando en la contingencia sanitaria, fue calidad musical y facilidad logística para traslados terrestres y aéreos.

Se consideraron para presentaciones en conciertos de mediodía y con artistas residentes en el país. Además, se seleccionaron algunas postulaciones extranjeras, para la realización de conciertos virtuales, los que serían grabados con anterioridad.

Una vez listo el programa artístico se presentó al Comité Nacional de Programación para su aprobación, autorizando los cambios necesarios producto de la pandemia.

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA 53 SEMANAS MUSICALES 2021

La temporada fue organizada cumpliendo plenamente con el cronograma habitual de cada año. La fecha de cierre de recepción de postulaciones fue el lunes 13 de julio a las 23:59 horas.

En total se recibieron 39 carpetas artísticas, a través del sitio web: www.semanasmusicales.cl

Una vez seleccionados los músicos que participarían del evento 2021, la Producción General se encargó del contacto directo con cada uno de ellos, explicando los posibles escenarios que se estudiaban, y que todo sería finalmente definido por lo que decretara la autoridad sanitaria, obteniendo el respaldo por parte de los artistas.

En septiembre se inició la materialización del plan de trabajo, con todos estos escenarios como cartas para la realización de la temporada.

Ante los días difíciles y para resguardar, en primer lugar, la salud e integridad física de artistas, equipo de producción y público en general, se decidió realizar una temporada de 5 días: desde el 27 al 31 de enero, en formato virtual, la que fue transmitida por la plataforma de TicketPro. Esa reducción de programación, también fue una decisión económica, toda vez que la virtualidad impediría la venta de entradas presenciales, limitando los ingresos que percibe habitualmente la Corporación por este ítem.

Las presentaciones se grabaron en las Regiones Metropolitana, del Bio Bio, Araucanía, de los Ríos, de Los Lagos y de Aysén, e internacionalmente en España y Polonia.





MIÉRCOLES 27 DE ENERO

El **Dúo Alma**, integrado por los artistas **María Chiossi, en arpa y Rafael Soto Kravetz, en vibráfono, marimba y percusión** fue el encargado de inaugurar los conciertos de mediodía. Este genial, novedoso y compenetrado dúo, encantó con obras, que fueron finamente elegidas para esta ocasión, deleitándonos con los compositores Koetsier, Debussy, Buis, Thomas y Francois.

JUEVES 28 DE ENERO



Matthew Baker que, desde España, se presentó con un **Bariton**, instrumento de cuerda frotada de la familia de la viola da gamba, de uso habitual en Europa durante el siglo XVIII, pero que cayó en desuso debido a su gran dificultad de interpretación.

Matthew interpretó 12 piezas para dos baritones y bajo del compositor Franz Joseph Haydn.



VIERNES 29 DE ENERO

Regresamos a nuestro país, y desde Temuco recibimos los acordes del joven guitarrista **Benjamín Zúñiga**. Con delicadeza e inspiración, el artista interpretó obras desde el Barroco al Siglo XX, con compositores como Bach, Regondi y José Martínez.



SÁBADO 30 DE ENERO

La pianista **Paulina Zamora**, en un recital como solista, interpretó obras de Bach, Mozart y Ravel, en esta última pieza escogida, el compositor rinde homenaje a la rica tradición de la música barroca francesa.

DOMINGO 31 DE ENERO

Cerramos los conciertos de mediodía con el **Cuarteto Austral,** integrado por **Javaxa Flores y Jessica Carrasco** en violines; **Isabel Flores** en viola y **Valentina del Canto**, violoncello. Las jóvenes artistas interpretaron Cuarteto de Cuerdas N° 1, del compositor chileno Juan Antonio "Chicoria" Sánchez, donde queda representada su primera incursión en esta conformación instrumental clásica que igualmente refleja su lenguaje conectado a lo popular. Este concierto contó con el gentil auspicio de la empresa sureña, **COLUN**, amiga del evento por casi treinta años.





CONCIERTOS VESPERTINOS



PRIMERA NOCHE: MIÉRCOLES 27 DE ENERO

"Es una temporada diferente, como no, si la vida ahora es diferente, pero estamos aquí junto a ustedes, agradeciendo el poder acompañarlos con sonidos y con imágenes, para aliviar con la belleza de la música, todo el dolor que a muchos les ha dejado este último año" dijo la Presidenta de la Corporación Cultural Semanas Musicales de Frutillar, Harriet Eeles en un saludo de bienvenida, grabado previamente.



Como es tradición, el Comandante en Jefe de la Fuerza Aérea de Chile, don Arturo Merino Núñez, también se refirió a la importancia que tiene para su Institución el vínculo que por décadas han mantenido con Semanas Musicales: "Es mi intención destacar que el hecho de participar durante todos estos años, sin perjuicio de nuestras responsabilidades primarias con nuestro país, enaltece nuestro trabajo y nos prestigia como institución".

El Concierto Inaugural de la temporada estuvo a cargo de la Banda Sinfónica de la Fuerza Aérea de Chile, dirigida por el Maestro Fabrizzio de Negri.

La banda logró reunir 40 músicos en su escenario de Santiago, y grabaron obras de Strauss II, interpretando sus chispeantes y más conocidas polcas, "Trisch Tratsch" y "Unter donner und blitz"; también estuvo presente una de las más importantes creadoras de música chilena, la compositora Clara Solovera con su obra "Chile Lindo"; para continuar con el compositor estadounidense Gillespie, obra que fue interpretada por la Big Band y dirigida por su director, Manuel Miranda; luego continuaron obras de Piazzolla, Coates y se finalizó con "Marcha triunfal de la ópera Aida" de Verdi, piezas que fueron grabadas especialmente para la Corporación Cultural.







SEGUNDA NOCHE: JUEVES 28 DE ENERO

Fue el turno de la Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles de Chile (FOJI) que por casi ocho años asiste a las Semanas Musicales. Su directora, Alejandra Kantor, estuvo presente en el video con un cálido saludo y palabras de compromiso hacia el evento. Este concierto fue auspiciado por Banco Santander, donde Josefina García, Subgerente de Relaciones Institucionales y Cultura, agradeció la capacidad que se ha tenido de poder hacer el evento y llegar a tanta gente, invitando al público a disfrutar de estos cinco días.

Diversos grupos instrumentales de las Orquestas Juveniles Regionales acompañaron la velada, desde el Bío Bío hasta Aysén, los jóvenes intérpretes presentaron una producción audiovisual que maravillaba con acordes musicales y los paisajes del sur de Chile, interpretando obras de Susato, Vivaldi, Gounod, Jiménez, Elgar y Bach.

FOJI CHILE
FUNDACIÓN DE ORQUESTAS JUVENILES E INFANTILES

TERCERA NOCHE: VIERNES 29 DE ENERO

Este día fue para reconocer a dos grandes aliados y piezas claves que hacen posible la realización de cada temporada.

La Universidad de Chile, coorganizador de este evento por casi 40 años y a Nestlé, principal auspiciador de Semanas Musicales, quien con su generoso aporte, volvió a confiar en nuestro proyecto.



En palabras de Ennio Vivaldi, Rector de la Universidad de Chile, "Semanas Musicales de Frutillar, marcó una transformación en la forma en la que se expresa el arte en nuestro país. En las últimas 39 versiones, hemos estado presente con ustedes. Este es un motivo de extraordinario orgullo, para nosotros es un privilegio poder estar junto a ustedes".



En tanto, para Leo Leiman, gerente de Nestlé, recordó la importancia de "aprovechar las circunstancias y las tecnologías para acercarnos aun más a lo mejor de la música clásica con Chile y el mundo"

CONCIERTOS VESPERTINOS



Bajo la batuta del Maestro Rodolfo Saglimbeni, dirigiendo a la Orquesta Sinfónica Nacional de Chile, pudimos disfrutar de la Sinfonía N° 5 de Ludwig van Beethoven, obra considerada la sinfonía más famosa e influyente de la historia, con esta interpretación nos sumamos a la celebración de los 250 años del nacimiento de este gran exponente de la música y al festejo de los 80 años de la Orquesta Sinfónica Nacional.

CUARTA NOCHE: SÁBADO 30 DE ENERO

La Embajada de Polonia nos acompañó con un Recital de Violín y Acordeón. El Dúo compuesto por Karolina Mikotajczyk en violín e Iwo Jedynecki en el acordeón, maravillaron con un claro y simpático español para describir las obras que interpretarían y esa noche se escuchó a Haendel, Chopin, Penderecki, Wajnberg, Piazzolla y Kostrzewa.



El Excelentísimo señor Embajador de Polonia en Chile, Jacek Gawryszewski, entregó bellas palabras hacia Semanas Musicales y hacia Frutillar, destacando la nueva posibilidad de poder unir a dos países, a través de la música, teniendo el honor Frutillar - Chile y Katowice - Polonia, de ser parte de la Red de Ciudades Creativas de la Música de Unesco.

QUINTA Y ÚLTIMA NOCHE: DOMINGO 31 DE ENERO

En la Noche de Clausura, acompañados como siempre por empresas Kaufmann, su director Cristóbal Kaufmann recordó la importancia de poder seguir apoyando, año tras año, a la Corporación.

La Orquesta de Cámara de Valdivia, dirigida por el Maestro Rodolfo Fischer y con la participación del pianista letonés Armands Abols, socio de nuestra Corporación Cultural, realizó el concierto denominado "Travesía Sonora: estudios para un director de orquesta y sinfonía de cámara de Ermanno Wolf-Ferrari". En este, destacaron tres jóvenes compositores chilenos: Sebastián Errázuriz, Manuel Bustamante y Tomás Brantmayer.





Acogidos a la Ley de Donaciones Culturales, además de los conciertos durante la temporada también se realizó un ciclo de actividades virtuales de extensión abiertas para toda la comunidad.

ARTES VISUALES

Desde el 27 de enero hasta el 28 de febrero, se presentaron las exposiciones pictóricas online de Berta Ayancán y Verónica Held, en el sitio web de la Corporación Cultural Semanas Musicales de Frutillar: www.semanasmusicales.cl .



Verónica Held: Residente en Frutillar, comenzó a pintar el 2005 cuando ingresó al Taller de Pintura de Luis Rojas Quijada de Puerto Montt. La artista utiliza la técnica de óleo sobre tela y se ha especializado en la pintura figurativa realista. Sus trabajos están inspirados principalmente por la naturaleza, en particular flores y paisajes de la región.



Berta Ayancán: Su obra se basa en el paisaje, en la gente, en la arquitectura y en la naturaleza del Sur de Chile. En 1990 Amnistía Internacional le encarga un afiche para representar a Chile Por el mundo. En 2007 recibe el premio del Círculo de Críticos de Arte por la exposición más visitada Iglesias de Chiloe Patrimonio de la Humanidad. Luego, en 2015 es nombrada Premio Regional de Arte por el Consejo de la Cultura Región de los Lagos.

LITERATURA

En el marco de las 53 Semanas Musicales de Frutillar se presentaron los libros de Alejandra Doepking y Nelson Niño.



Alejandra Doepking, Georamas: Autora del Karlchen, reconocido como el mejor libro infantil de 2017 por Revista Lector, ahora nos presentó Georamas, un libro de cuentos que nos permite transitar por diversas experiencias humanas migrantes. A través de los viajes, internos y externos, sus personajes recorren el mundo y nos exponen sus aprendizajes.



Nelson Niño, ¿Qué hacen aquí?, una biografía del grupo musical Illapu: Académico del Instituto de Música de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, ocupando el cargo de Jefe de Investigación y dictando las cátedras de Historia de la Música y Lectura Musical, presentó ¿Qué hacen aquí?, una biografía del grupo musical Illapu, en homenaje a sus 50 años de carrera.

TRANSMISIÓN CONCIERTOS EN CENTROS HOSPITALARIOS Y ADULTO MAYOR

Una parte importante de las Semanas Musicales de Frutillar son sus Conciertos de Extensión. Si bien este año, por la situación sanitaria previamente descrita, no se pudieron realizar, sí se pudo llegar a un público que en este especial año necesitaba un espacio para la música. Se contactó a varios hospitales de la Región de Los Lagos, quienes transmitieron los conciertos en sus casinos, salas de descanso y de pacientes.

Como Corporación se fijó el objetivo de ser un alivio en los corazones de muchas personas y un momento de distracción, pues la música es pacificadora y sanadora.

Fueron parte de esta actividad el Hospital San José de Osorno, Hospital Purranque, Hospital Frutillar, Hospital Puerto Montt, Hospital Puerto Octay, Hospital Quilacahuín, Hospital San Juan de la Costa.

También participaron agrupaciones de adulto mayor y, por segundo año, SENAMA de Puerto Montt y el Condominio Tutelados de Frutillar.

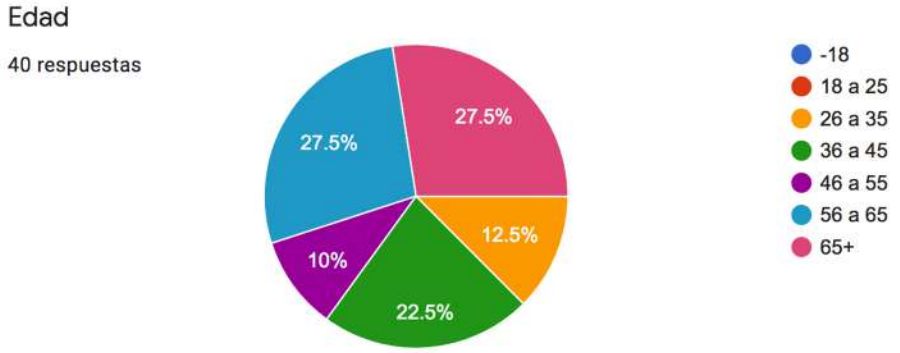


ENCUESTAS AL PÚBLICO

La opinión de los espectadores es fundamental para la Corporación Cultural Semanas Musicales de Frutillar. Por ello, como ya es tradición, después de la emisión de la temporada, el público virtual asistente recibió una encuesta para evaluar nuestra versión 53.
Y estos fueron los resultados:

Las primeras preguntas apuntaron a reconocer a nuestra audiencia: principalmente chilenos, de Santiago.

Sobre sus edades:



La recolección de datos indica que un 27,5% son mayores de 65 años. En igual proporción, el público asistente que respondió la encuesta se ubica entre los 56 y 64 años. El crecimiento de la población entre 36 y 45 años, permite hacer una aproximación de aquellos nuevos auditores a conquistar a través de redes sociales.

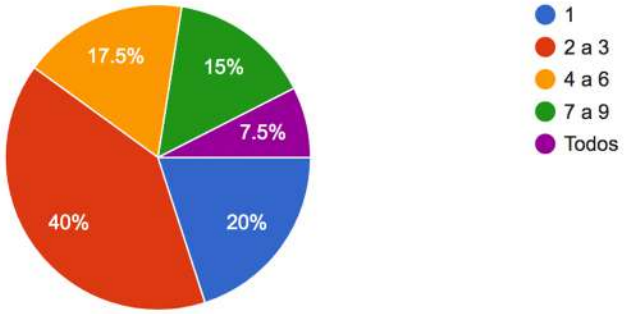
El público, además, declaró ser espectador de contenido de artes y cultura, y haber asistido a Semanas Musicales en más de una ocasión.



Sobre la cantidad de conciertos de esta temporada, en promedio, reconocieron mayoritariamente haber visto entre 2 y 3.

¿Cuántos conciertos del evento pudo visualizar?

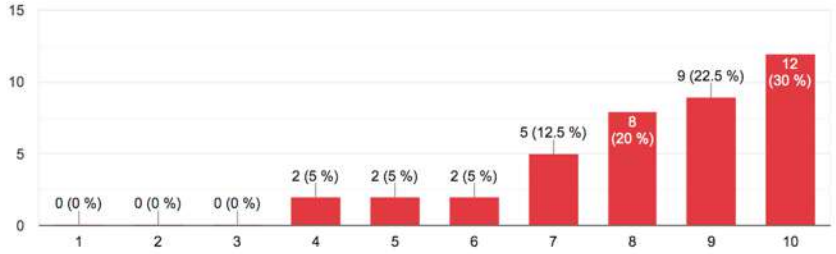
40 respuestas



Los participantes calificaron la programación musical y la versión digital de la temporada:

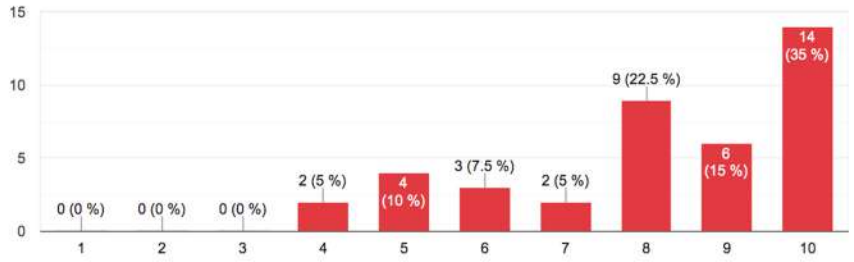
Del 1 al 10 ¿Con qué nota califica la programación musicales de la 53 SMF?

40 respuestas



¿Con qué nota califica la versión digital de Semanas Musicales de Frutillar?

40 respuestas



Finalmente, confesaron estar esperando unas próximas Semanas Musicales presenciales, muy interesados en el formato híbrido y pidieron recibir información mensual de las actividades de la Corporación.

AGRADECIMIENTO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Alianzas y trabajo en conjunto son la clave para lograr la difusión de Semanas Musicales de Frutillar. Es una alianza fundamental para el evento, toda vez que sin el apoyo de los medios de comunicación, sería imposible llegar al público con nuestros contenidos.

Este año la labor fue doble. En ausencia de un escenario, solo teníamos contenido digital para difundir. En ello, el trabajo de nuestros aliados comunicacionales fue fundamental.

Como parte de esta acción se celebra un convenio con Radio Universidad de Chile, quien se sumó como media partner oficial del evento, junto a nuestros ya tradicionales colaboradores, como son Radio Frutillar y Musicoop de Osorno.

La prensa escrita también fue parte de estas alianzas: El diario El Mercurio, un año más estuvo apoyándonos en la difusión de nuestra programación. Así como diario El Llanquihue, colaborando estrechamente con información precisa y de calidad.

Los medios digitales, que cada vez logran más espacio entre las audiencias, también apoyaron en la difusión de los contenidos de Semanas Musicales de Frutillar. La lista es larga, pero les agradecemos a cada uno sus palabras, publicaciones, y coberturas, que alcanzaron todas las regiones del país.

Sin ustedes, amigos nuestros, Semanas Musicales no tendría voz.

Gracias por amplificar nuestros sonidos, por confiar en nuestra trayectoria y por acompañarnos en esta temporada, una inédita para nuestra longeva Corporación.

Siempre es un honor contar con ustedes. Espero que podamos seguir trabajando de la mano durante muchas temporadas más.



OTRAS ACTIVIDADES



Durante el 2020, la Corporación Cultural Semanas Musicales de Frutillar desarrolló importantes iniciativas ligadas al ámbito educativo. Las Clases de Perfeccionamiento Instrumental y el programa Música Inclusiva, logran dar un apoyo continuo a estudiantes de la zona.

CLASES DE PERFECCIONAMIENTO INSTRUMENTAL

Gratuitas y virtuales, así se dictaron dos veces en el año las Clases de Perfeccionamiento Instrumental, programa apoyado por el Ministerio de las Artes, la Cultura y el Patrimonio, a través de su Programa Otras Instituciones Colaboradoras.

La acción, liderada por la pianista Paulina Zamora, tuvo en su primera versión 2020 la compañía de Lorena González en violín y Elisa Sádaba en violonchelo.

En la edición de noviembre, en tanto, la destacada artista nacional estuvo acompañada por el guitarrista y docente Nicolás Emilfork. En ambos procesos, las postulaciones estuvieron abiertas a través de www.semanasmusicales.cl, plataforma donde postularon los participantes quienes, de manera online, producto de la contingencia sanitaria, recibieron perfeccionamiento instrumental.

En la clausura, en julio y noviembre, los docentes participantes realizaron un concierto abierto a los participantes y a la comunidad.

MÚSICA INCLUSIVA

Entre abril y noviembre de 2020 se dio continuidad, de manera online, al programa Música Inclusiva, equipo de músicos liderado por el percusionista Manuel Páez.

Gracias a esta iniciativa, más de una veintena de niños y niñas de Frutillar con necesidades educativas especiales, aprendieron a comunicarse a través de la música.

Las intervenciones se realizaron en la Escuela Especial San Agustín y la Escuela Rural Carlos Springer, del sector de Quilanto, Frutillar.

En octubre de 2020, la Corporación Cultural Semanas Musicales de Frutillar fue por primera vez premiada internacionalmente. La Fundación Isaan Yung reconoció el programa y los fondos recibidos permitieron dar permanencia a este programa por todo 2021.

PARTICIPACIÓN MESA CREATIVA

Entre los compromisos PAOCC se encuentra la participación en la Mesa de coordinación de la Ciudad Creativa de la Música. En junio del año 2020, se integra a la directiva de la Mesa, Silvia Imio, Encargada del Área de Gestión Creativa, para apoyar su trabajo.

LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES DESARROLLADAS INCLUYEN:

ETC: En noviembre 2020 se desarrolló online, con sede en Frutillar, este encuentro que incluyó mentorías, showrooms, rueda de negocios, cápsulas, y showcase de artistas regionales.

Otro de los objetivos de la actividad fue reunir los puntos focales de las Ciudades Creativas de la Música de UNESCO, para lo que se gestionaron reuniones con los puntos focales de las ciudades creativas de Kansas City (Estados Unidos) y Katowice (Polonia).

En el caso de Kansas City, se inició una conversación para explorar una colaboración entre jazzistas de esta ciudad y Semanas Musicales. Con respecto a Katowice, se generó una colaboración para que coros de las dos ciudades se unieran para grabar en conjunto un video con un villancico.

En octubre comenzó el programa radial "Sintonía Cultural" en Radio Frutillar, a transmitir todos los miércoles a las 12:00 horas. El 11 de noviembre fue entrevistada la Presidenta de Semanas Musicales. Hasta fines de 2020, el programa contabilizaba 10 programas al aire, los que continúan este 2021.

En febrero de 2021, Semanas Musicales gestiona la participación de tres artistas de la región para presentarse en el Festival de Poesía Internacional en Leiria, Portugal. Esta gestión permitió que Virginia Mena, Ariela Santana y Sebastián Errázuriz presentaran sus obras ante la comunidad internacional. Además, se participó en el programa de literatura desarrollado por la Biblioteca de Frutillar en el mes del libro, presentando las obras que se entregaron en Portugal.



DESARROLLO ORGANIZACIONAL

El Plan de Gestión para el año 2020 del Programa Otras Instituciones Colaboradoras incluía, entre sus actividades, la validación de los Reglamentos de Socios, del Comité de Ética de la Corporación, y de la Comisión Revisora de Cuentas. Estos Reglamentos complementan los Estatutos, y tienen por objetivo asegurar el buen funcionamiento de la Corporación Cultural, y completa transparencia en sus procedimientos. Estos fueron desarrollados por Comités de trabajo en los cuales participaron miembros del Directorio y el Asesor Jurídico, y fueron aprobados por el Directorio en abril 2021, y ratificados por una Asamblea Extraordinaria de Socios realizada el 30 de abril 2021.

En el Plan de Gestión del año 2020 el Directorio también se comprometió a formular un nuevo Plan Estratégico para la Corporación Cultural, en cuanto el anterior cubría el periodo 2010-2020.

En vista de las incertidumbres surgidos a raíz de la pandemia COVID-19 y el Estado de Excepción vigente a nivel país, el Directorio acordó formular un Plan de corto plazo, para el periodo 2021 a 2023, con el fin de tener mayor flexibilidad en sus estrategias para enfrentar un largo periodo de crisis sanitario y financiero.

Se nombró un Comité de trabajo que sesionó durante varios meses para formular el nuevo plan, lo que fue aprobado por el Directorio de la Corporación.

El objetivo general de este nuevo Plan es realizar el evento "Semanas Musicales de Frutillar" con un alto nivel musical a través de la planificación, organización y producción del Festival, así como otras actividades culturales y proyectos educativos, para captar nuevas audiencias, dando acceso a la comunidad, y aportando a la cultura de la Región de Los Lagos y del país.

Se adjunta el Plan en Anexo a la presente Memoria.



MARCO GENERAL DE INGRESOS Y EGRESOS

INGRESOS

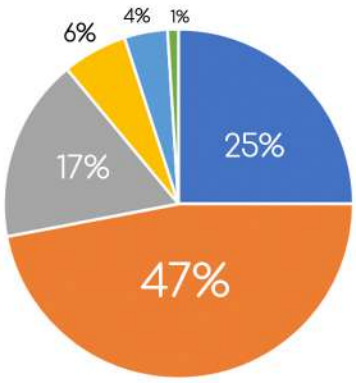
INGRESOS	AÑO 2021	AÑO 2020
Venta de Entradas	$1.610.084	$114.661.800
Venta de Publicidad	$26.740.336	$37.699.160
Ilustre Municipalidad de Frutillar	$10.000.000	$20.000.000
FNDR		$36.000.000
FONDART		$5.000.000
PAOCC (OIC)	$74.950.000	$83.284.567
Ley de Donaciones Culturales	$40.500.000	$80.000.000
Otros Ingresos	$6.386.497	$9.012.585
TOTAL	**$160.186.917**	**$385.658.112**

La disminución de los ingresos de un 58% de 2021 en relación a 2020, fue producto de las condiciones sanitarias que se viven por pandemia.

El evento se desarrolló 100% digital, por lo tanto, las ventas de entradas solo fueron en formato digital. Además, se enfrentó una reducción de la disponibilidad presupuestaria tanto en los fondos públicos como privados.

Viendo ese escenario, se elaboró un presupuesto resguardando la solvencia financiera de la Corporación Cultural, permitiendo financiar las actividades programáticas culturales y la administración permanente.

PROPORCIÓN DE INGRESOS PERCIBIDOS



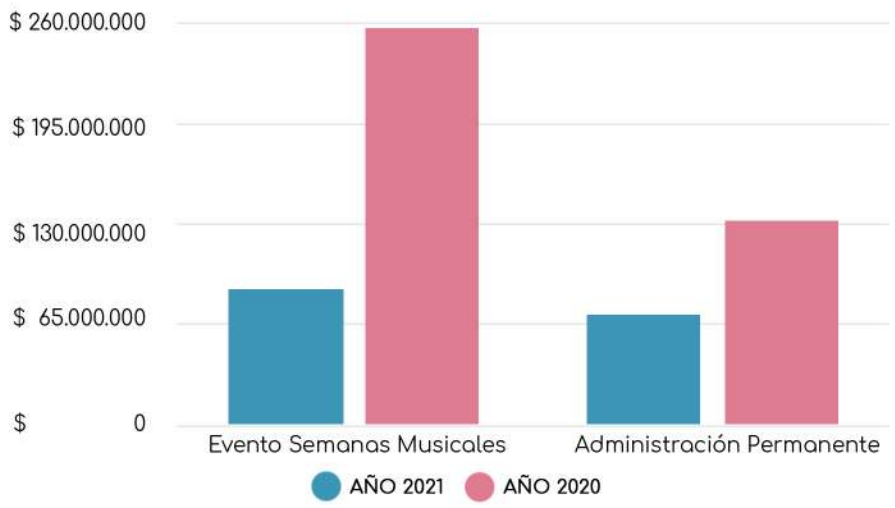
Instancia	Aporte
PAOCC (OIC)	47%
Ley de Donaciones Culturales	25%
Venta de Publicidad	17%
Ilustre Municipalidad de Frutillar	6%
Otros	4%
Venta de Entradas	1%

MARCO GENERAL DE INGRESOS Y EGRESOS

EGRESOS

	AÑO 2021	AÑO 2020
Evento Semanas Musicales de Frutillar	$87.886.007	$252.683.605
Administración Permanente	$72.300.910	$132.974.507
TOTAL EGRESO	**$160.186.917**	**$385.658.112**

MARCO COMPARATIVO 2020-2021



DESGLOSE DE EGRESO POR ITEM AÑO 2021

ITEM	MONTO
OPERACIÓN	$36.193.783
INVERSIÓN	$594.017
DIFUSIÓN	$16.125.174
PERSONAL	$92.739.033
PROVISIONAMIENTO FINIQUITO	$14.534.910
TOTAL	**$160.186.917**

CONCLUSIONES

Nada es lo mismo, en la vida o en esta memoria. En cada una de nuestras páginas quisimos dar cuenta del trabajo que, día a día, realizamos como Corporación Cultural Semanas Musicales de Frutillar, y que este año fue tan diferente a todo lo que ya conocíamos.

Hoy les contamos orgullosos el haber podido cumplir con nuestra misión: llevar hasta sus casas la música de la que tanto disfrutamos, pero no lo hicimos solos: caminamos junto a nuestros coorganizadores de siempre, la Fuerza Aérea de Chile y la Universidad de Chile que tuvieron el deseo y la motivación de adaptarse, para poder entregarle a la comunidad nuestro tradicional certamen. Así como al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, la Ilustre Municipalidad de Frutillar, la Embajada de Polonia, y a todos los y las artistas que, año a año, creen en nosotros y nos validan como una vitrina fundamental para sus carreras.

Agradecemos a nuestros AUSPICIADORES el habernos tomado de la mano y no soltarnos en tiempos tan difíciles. Agradecemos al Teatro del Lago, nuestro estratégico colaborador que nos apoyó en cada paso para poder lograr este evento; le damos las gracias a los medios de comunicación y, principalmente, a todos y todas quienes se reunieron frente a una pantalla, con la nostalgia de un escenario, y nos acompañó en esta versión tan especial de nuestras Semanas Musicales.

No sabemos qué nos traerá la vida para el próximo verano, pero les podemos asegurar que trabajaremos incansablemente para, nuevamente, llegar a sus corazones. Esperamos volver a encontrarnos en Frutillar, pero mientras eso ocurre, como Corporación no descansamos: nuestro lema es trabajar por una Sociedad con Alma y, es ahí, donde en cada detalle, buscamos transformar la vida de nuestra comunidad y llenar de sonrisas las almas de todos quienes, de una u otra forma, participan de las actividades culturales y educativas que con tanto amor preparamos para ustedes.

Hasta la próxima temporada.



Elizabeth Harriet Eeles
Presidenta
Corporación Cultural Semanas Musicales de Frutillar

AUSPICIADORES & COLABORADORES

AUSPICIADORES INSTITUCIONALES

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile
PROYECTO ACOGIDO
LEY DE DONACIONES CULTURALES
PAOCC
Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras

Frutillar
MUNICIPALIDAD

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Santiago

AUSPICIADOR PRINCIPAL

Nestlé
Good food, Good life

AUSPICIADORES

Santander
Tu banco

KAUFMANN

COLUN
Toda la Magia del Sur

Coca-Cola

CECINAS LLANQUIHUE

CERVECERÍA kunstmann
VALDIVIA

FERIA DE OSORNO S.A.
Grupo de empresas

inchalam
BEKAERT

CAFRA
FRUTILLAR

QUESO FUNDO EL RINCÓN
UN QUESO ARTESANAL DE CAMPO, A SU MESA

telsur

ProCarne

RESTECO
Mt Vale

Ivan Orellana Zepeda

TRUIÑO CONSULTORES

COLABORADORES COMUNICACIONALES

EL MERCURIO

TICKETPRO

EL LLANQUIHUE
LLANQUIHUE · CHILOÉ · PALENA

radio Uchile
102.5 FM

Radio
Frutillar
106.3 FM

MUSICOOP
es radio fm stereo

CÁMARA DE DIPUTADOS
TELEVISIÓN

kiwi media

COLABORADOR ESTRATÉGICO

TEATRO DEL LAGO

1. FILOSOFÍA FUNDACIONAL

En 1968, músicos y vecinos de Frutillar se reunieron para ejecutar música y compartir su arte en la pequeña y bella ciudad lacustre del Lago Llanquihue. El éxito de las primeras jornadas musicales marcó muy pronto una senda y un modo de liderazgo de excelencia que llevaría, diez años después (1978); a la creación de la Corporación Cultural "Semanas Musicales de Frutillar" en que hubo convergencia trascendente a partir de 1981 a través de acuerdos con la Universidad de Chile y con la Fuerza Aérea de Chile, con el objeto de coorganizar y materializar el evento que hoy conocemos. La música, a través de la creación, la interpretación y la difusión, motiva la vida intelectual, afectiva y física de los seres humanos, al mismo tiempo que les entrega esenciales valores para la convivencia y su crecimiento integral y para una vida más placentera, buena, bella y verdadera. Por tales motivaciones se trabaja hoy por el cultivo y desarrollo de las artes en todos sus niveles, sabiendo que se contribuye a elevar la cultura, a sensibilizar pensamientos y acciones y a perfeccionar los sentidos.

2. VISIÓN

Ser una Corporación Cultural de gran significación artística, cultural y social para la Región de los Lagos y otras del país, una institución reconocida y consolidada en Chile y en el extranjero por su liderazgo en la gestión y realización de eventos y actividades culturales y musicales que, sustentados en el conocimiento, competencias y responsabilidad social, crea las condiciones para que toda la comunidad tenga acceso a ellas, y para que la música y los músicos tengan la audiencia, el tratamiento, la infraestructura, el equipamiento, la difusión y los auspicios que su arte requiere.

3. MISIÓN

Incentivar la creación, interpretación y difusión de la música docta de todos los tiempos; consolidar y generar nueva audiencia para las artes y contribuir al desarrollo cultural, social y turístico de la Región y de Chile a través de la realización anual del evento "Semanas Musicales de Frutillar", y otras actividades que contribuyan al cumplimiento de sus fines; para lo cual convoca a artistas chilenos y extranjeros a participar en sus proyectos, y a las empresas públicas y privadas para que otorguen auspicios y patrocinios. Son encuentros de talentos, y de personas que, a través de la música, desean promover la convivencia, la paz, y el progreso en la comunidad, y los principios que enriquecen los comportamientos humanos.

4. OBJETIVO GENERAL

Realizar el evento "Semanas Musicales de Frutillar" con un alto nivel musical a través de la planificación, organización y producción del Festival, así como otras actividades culturales y proyectos educativos, para captar nuevas audiencias, dando acceso a la comunidad, y aportando a la cultura de la Región de Los Lagos y del país.

5. LÍNEAS DE TRABAJO



6. DESCRIPCIÓN LÍNEAS DE TRABAJO

6.1. Financiamiento

Asegurar la sustentabilidad de nuestra Corporación por la vía de recursos públicos, privados y sumando nuevos auspiciadores.

6.2. Comunicación

Utilizar las diferentes alternativas comunicacionales – incluidas las digitales - para potenciar la marca "Semanas Musicales de Frutillar", y aumentar su visibilización a nivel nacional e internacional.

Generar un plan comunicacional estratégico para el logro de los objetivos anteriores.

6.3. Alianzas y Redes

Reforzar los lazos estructurales e históricos con nuestros "socios estratégicos": La Universidad de Chile y la Fuerza Aérea de Chile.

Seguir incrementando nuestras redes de colaboración internacional.

Fortalecer la relación con la comunidad local, las instituciones del Estado y organizaciones culturales privadas.

Fortalecer la relación con nuestros auspiciadores históricos, e incorporar otros nuevos.

6.4. Generación de Nuevas Audiencias

Desarrollar diferentes actividades culturales orientadas a un público universal, poniendo énfasis en la participación de jóvenes.

6.5. Fortalecimiento Organizacional y Gestión Creativa.

Adaptar nuestra estructura para resolver el desafío del crecimiento y para la adecuación a los cambios futuros.aportando a la cultura de la Región de Los Lagos y del país.

53 Semanas Musicales Frutillar Chile 2021

Una ventana cultural al mundo

Universidad de Chile

Semanas Musicales | Frutillar Chile ®

Fuerza Aérea de Chile